



>> <http://www.analytica-world.com/de/news/85943/>

Gemeinsame Initiative der Chemie-Sozialpartner: Das Bildungsticket Mathematik

20.08.2008 - Zur Sicherung ihres Fachkräftenachwuchses bieten die Unternehmen in der chemischen Industrie Jugendlichen ein breites Spektrum an Ausbildungsmöglichkeiten im naturwissenschaftlichen, technischen und kaufmännischen Bereich. In diesen Berufen benötigen die Auszubildenden fundierte mathematische Fertigkeiten. Die Chemie-Sozialpartner fördern die ersten Schritte in das Berufsleben mit einer besonderen Aktion.

Mit der gemeinsamen Initiative „Bildungsticket Mathematik für alle neuen Chemie-Azubis 2008“ wollen die Chemie-Sozialpartner die mathematischen Kenntnisse bei den Auszubildenden fördern. Die regionalen Chemie-Arbeitgeberverbände und die Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) leisten damit einen Beitrag zur Stärkung der für die Chemiebranche besonders relevanten MINT-Kompetenzen (Mathematik, Informatik, Technik und Naturwissenschaften) und unterstützen die Aktivitäten zum „Jahr der Mathematik 2008“.

Alle neuen Auszubildenden der Chemiebranche erhalten über ihr persönliches Bildungsticket Mathematik den Zugangscode zum E-Learning-Programm „MathePlus“. Damit können sie von zu Hause aus oder im Betrieb 12 Monate lang dieses Online-Lernprogramm im Internet nutzen, um ihr Mathe Know-how zu verbessern. „MathePlus“ wurde durch den Kooperationspartner SkillTime Agency GmbH entwickelt. Das jugendgerechte Lernkonzept

sieht einen Eingangstest, Übungsaufgaben mit Online-Korrektur und einen Aufgabenpool sowie einen Abschlusstest vor. Inhaltlich geht es insbesondere um Bruchrechnen, Funktionen, Geometrie, Gleichungen und um Prozentrechnung.

Für die Mitgliedsunternehmen der regionalen Chemie-Arbeitgeberverbände ist das Angebot für alle neuen Auszubildenden des Ausbildungsjahres 2008 kostenfrei, denn diese Aktion wird gemeinsam von den Chemie-Arbeitgeberverbänden und der IG BCE organisiert und finanziert.