



>> <http://www.analytica-world.com/de/news/50439/>

Degussa stiftet europäischen Forschungspreis

24.11.2005 - Er ist nicht nur ein völlig neuartiger Innovationspreis auf gesamteuropäischer Ebene, sondern mit einem Preisgeld von 100.000 Euro auch eine der höchstdotierten Auszeichnungen überhaupt in der Forschungslandschaft: der neue europäische "Science-to-Business Award" der Degussa AG, Düsseldorf. Das Spezialchemieunternehmen wird die offizielle Ausschreibung dazu in Brüssel starten. Degussa lobt den Preis im Jahr 2006 erstmals aus, zusammen mit der europäischen Business School INSEAD sowie dem Handelsblatt. Schirmherr ist Janez Potočnik, EU-Kommissar für Wissenschaft und Forschung.

Der Degussa Vorstandsvorsitzende Prof. Utz-Hellmuth Felcht erklärt: "An den europäischen Universitäten und Forschungsinstituten werden nach wie vor wissenschaftliche Spitzenleistungen erbracht. Bei der Umsetzung in wirtschaftlich erfolgreiche Produkte gibt es aber Defizite. Hier setzt unser neuer Science-to-Business Award an."

Für den "Degussa European Science-to-Business Award" können sich Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bewerben, die an einer Forschungseinrichtung in Europa arbeiten. Das Höchstalter beträgt 35 Jahre. Die eingereichten Arbeiten sollten in den letzten zwei Jahren entstanden sein und einen interdisziplinären Charakter haben.

Thema des Preises 2006 sind Materialwissenschaften und verwandte Technologien. Neben dem Preisgeld erhält der Gewinner bzw. das Gewinner-Team

ein umfangreiches Management-Coaching durch INSEAD. Die Preisverleihung findet im Sommer 2006 statt.