



>> <http://www.analytica-world.com/de/news/102650/>

## Peter Huber Kältemaschinenbau als Top-Innovator ausgezeichnet

**30.06.2009** - Die Peter Huber Kältemaschinenbau GmbH zählt in diesem Jahr zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Das hat die Untersuchung im Rahmen des bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs "Top 100" ergeben.



Die Spezialisten für hochgenaues Temperieren im Temperaturbereich von -120 bis +400°C haben sich einer detaillierten Überprüfung des Innovationsmanagements gestellt. Dabei wurden insbesondere die Themen Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Innovationsmarketing und der Innovationserfolg genauer unter die Lupe genommen. Das Verfahren wurde von Professor Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt. Die Auszeichnung bestätigt die Innovationskraft der Peter Huber Kältemaschinenbau GmbH, basierend auf ei-

nem hochentwickelten Innovationsmanagementverfahren

Lothar Späth, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg a.D. überreichte bei einem Festakt im Gästehaus Petersberg in Königswinter das "Top 100"-Gütesiegel.

Dazu die beiden Geschäftsführer Daniel und Joe Huber, die den Preis entgegennahmen.

Daniel Huber: "Besonders das Innovationsklima in unserem Familienunternehmen hat die Jury überzeugt. Die Auszeichnung, zu den 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen in Deutschlands zu gehören, wird uns und unser tolles Team in dieser wirtschaftlich turbulenten Phase erst recht hoch motivieren."

Joe Huber: "Wir haben eine Struktur geschaffen, die eine große Flexibilität erlaubt. Bei spontanen Meetings der Mitarbeiter werden Ideen aufgegriffen, bewertet und möglichst zeitnah realisiert. Dieses Instrument hat sich als besonders effizient erwiesen, weil es beispielsweise dazu führt, dass Prototypen schnell bei unseren Kunden sind. Die wiederum können ihre Anregungen und Wünsche in regelmäßig stattfindenden Workshops in der Tango-fabrik weitergeben und so zusätzlich unseren Ideenpool speisen. Der Unternehmenserfolg geht eindeutig auf solche Innovationen zurück. Hier liegt unsere Chance, in einem umkämpften Weltmarkt. Wir



>> <http://www.analytica-world.com/de/news/102650/>

sind an den Kunden dran und wissen, was morgen gebraucht wird. Mit unserem durchaus unkonventionellen Innovationsklima sehen wir uns auf dem richtigen Weg."